



情報を読み解く ～メディアと女性の人権～

<図書>

ドーンセンター情報ライブラリー 作成:2019年8月

タイトル	著者	出版社	出版年	請求記号	
女性と情報	昭和女子大学女性文化研究所編	御茶の水書房	2012	007.3	シ
百年の女 『婦人公論』が見た大正、昭和、平成	酒井順子	中央公論新社	2018	051	サ
戦時婦人雑誌の広告メディア論	石田あゆ	青弓社	2015	051.7	イ
女性雑誌とファッションの歴史社会学 ビジュアル・ファッション誌の成立	坂本佳鶴恵	新曜社	2019	051.7	サ
その情報はどこから？ ネット時代の情報選別力	猪谷千香	筑摩書房	2019	070	イ
犯罪報道におけるジェンダー問題に関する研究 ジェンダーとメディアの視点から	四方由美	学文社	2014	070.15	シ
ジャーナリズムの道徳的ジレンマ	畑中哲雄	勁草書房	2018	070.16	ハ
明治(美人)論 メディアは女性をどう変えたか	佐伯順子	NHK出版	2012	210.6	サ
女性と求人情報 女性活躍の時代に向かって 1868-2018	渡邊嘉子	先端教育機構社会情報大学院大学出版部	2018	210.6	ワ
ガール・ジン 「フェミニズムする」少女たちの参加型メディア	アリスン・ピープマイヤー	太田出版	2011	253	ピ
メディア・リテラシーとジェンダー Dawn Hand Book 3	大阪府立女性総合センター(ドーンセンター)編	大阪府男女協働社会づくり財団	2000	361.45	オ
メディアとジェンダー	国広陽子編 東京女子大学女性学研究所編	勁草書房	2012	361.453	ク
メジャー・シェア・ケアのメディア・コミュニケーション論	小玉美意子	学文社	2012	361.453	コ
メディアをつくる 「小さな声」を伝えるために	白石草	岩波書店	2011	361.453	シ
人と場をひらく映像表現 カフェ放送でこれ	下之坊修子編	ブイツーソリューション	2012	361.453	シ
メディア文化とジェンダーの政治学 第三波フェミニズムの視点から	田中東子	世界思想社	2012	361.453	タ
メディアリテラシーとジェンダー 構成された情報とつくられる性のイメージ	諸橋泰樹	現代書館	2009	361.453	モ
ポスト(カワイイ)の文化社会学 女子たちの「新たな楽しみ」を探る	吉光正絵〔ほか〕編著	ミネルヴァ書房	2017	361.5	ヨ
女性とメディア ジェンダー白書 3	北九州市立男女共同参画センター “ムーブ”編	明石書店	2005	367.2	キ
表現とメディア 新編 日本のフェミニズム 7	天野正子〔ほか〕編	岩波書店	2009	367.21	ア
マンガ・雑誌の「性」情報と子どもたち 大阪府ジャンプ活動事業報告書	シーン編	シーン	2008	367.99	シ
学校・家庭でできるメディアリテラシー教育 ネット・ケータイ時代に必要な力	藤川大祐	金子書房	2011	371.37	フ
炎上しない企業情報発信 ジェンダーはビジネスの新教養である	治部れんげ	日本経済新聞出版社	2018	674	ジ
広告は、社会を揺さぶった ポーヴォワールの娘たち	脇田直枝	宣伝会議	2015	674.21	ワ
放送と女性ネットワーク in 関西が紡いだ20年	放送と女性ネットワーク in 関西編	放送と女性ネットワーク in 関西	2011	699	ホ
テレビ報道職のワーク・ライフ・アンバランス 13局男女30人の聞き取り調査から	林香里編著 谷岡理香編著	大月書店	2013	699.3	ハ
キャスターという仕事	国谷裕子	岩波書店	2017	699.64	ク
フォトジャーナリストの視点	林典子	雷鳥社	2018	740.21	ハ

タイトル	著者	出版社	出版年	請求記号	
ジェンダー写真論 1991-2017	笠原美智子	里山社	2018	740.4	カ
戦う姫、働く少女	河野真太郎	堀之内出版	2017	778.2	コ
銀幕のハーストリー 映画に生きた女たち	松本侑壬子	パド・ウィメンズ・オフィス	2015	778.2	マ
ディズニー・プリンセスのゆくえ 白雪姫からマレフィセントまで	本橋哲也	ナカニシヤ出版	2016	778.2	モ
朝ドラには働く女子の本音が詰まっている	矢部万紀子	筑摩書房	2018	778.8	ヤ
よくわかるスポーツとジェンダー	飯田貴子〔ほか〕編著	ミネルヴァ書房	2018	780.13	イ
翻訳がつくる日本語 ヒロインは「女ことば」を話し続ける	中村桃子	白澤社	2013	814.9	ナ
「おネエことば」論	クレア・マリィ	青土社	2013	814.9	マ

<行政資料>

タイトル	編集・発行	資料種別	出版年	請求記号	
男女共同参画社会の実現をめざす表現の手引	大阪府男女共同参画推進本部	施策概要・統計・白書	2008	367	オ
男女表現ガイドライン 一緒に考えよう	尼崎市協働・男女参画課編	啓発冊子	2015	367	ア
メディア・リテラシー メディアのなかにある、ジェンダーに関する表現について	こうち男女共同参画センター「ソーレ」編	啓発冊子	2018	367	コ
メディアを読み解く ジェンダー・メディア・ウオッチ	北九州市立男女共同参画センタームーブ	啓発冊子	2005	367.2	キ

<視聴覚資料>

タイトル	監督/制作	製作国/製作年/時間	区分
メディア・リテラシーって何？	ドーン・ビデオメイト	2002年/13分/日本	教材 DVD 50
ハリウッドとアジア女性	エレイン・H・キム	2011年/30分/アメリカ	ドキュメンタリー DVD 105
韓国発 映画をつくる女たち 韓国映画界の女たちは、何を表現し、描いてきたのか	イム・スルレ	2001年/40分/韓国	ドキュメンタリー DVD 98

<雑誌・ミニコミ誌>

特集	タイトル	巻号
メディア・セクハラ	女たちの21世紀	91号(2017.9)
メディアのなかのジェンダー	日本ジェンダー学会	21号(2018.9)

<グループ>

グループ名	アドレス
FCTメディア・リテラシー研究所	http://www.mlpij.org/
ふらっと 人権情報ネットワーク	http://www.jinken.ne.jp/
日本女性放送者懇談会	http://sjwrt.org/

◆ライブラリーカードで、図書・行政資料雑誌・DVDの貸出をしています。

◆一人につき図書・行政資料・雑誌15冊(3週間)、DVD3点(2週間)です。



【連絡・お問合せ先】

ドーンセンター(大阪府立男女共同参画・青少年センター) 情報ライブラリー
〒540-0008 大阪府中央区大手前1-3-49 TEL:06-6910-8616
URL: <http://www.dawncenter.jp/>