



情報を読み解く メディアのなかのジェンダー

<図書>

ドーンセンター情報ライブラリー 作成:2021年10月

タイトル	著者	出版社	出版年	請求記号	
女性と情報	昭和女子大学女性文化研究所編	御茶の水書房	2012	007.3	シ
百年の女 『婦人公論』が見た大正、昭和、平成	酒井順子	中央公論新社	2018	051	サ
戦時婦人雑誌の広告メディア論	石田あゆう	青弓社	2015	051.7	イ
女性雑誌とファッションの歴史社会学 ビジュアル・ファッション誌の成立	坂本佳鶴恵	新曜社	2019	051.7	サ
その情報はどこから？ ネット時代の情報選別力	猪谷千香	筑摩書房	2019	070	イ
マスコミ・セクハラ白書	WiMN編著	文藝春秋	2020	070	ウ
犯罪報道におけるジェンダー問題に関する研究 ジェンダーとメディアの視点から	四方由美	学文社	2014	070.15	シ
性暴力被害取材のためのガイドブック	性暴力と報道対話の会	性暴力と報道対話の会	2016	070.16	セ
明治(美人)論 メディアは女性をどう変えたか	佐伯順子	NHK出版	2012	210.6	サ
女性と求人情報 女性活躍の時代に向かって 1868-2018	渡邊嘉子	先端教育機構社会情報大学院大学出版部	2018	210.6	ワ
ガールズ・メディア・スタディーズ	田中東子編著 竹田恵子〔ほか〕	北樹出版	2021	361.4	タ
メディアとジェンダー	国広陽子編 東京女子大学女性学研究所編	勁草書房	2012	361.453	ク
人と場をひらく映像表現 カフェ放送でこれ	下之坊修子編	ブイツーソリューション	2012	361.453	シ
メディア文化とジェンダーの政治学 第三波フェミニズムの視点から	田中東子	世界思想社	2012	361.453	タ
足をどかしてくれませんか。 メディアは女たちの声を届けているか	林香里編 小島慶子〔ほか〕	亜紀書房	2019	361.453	ハ
メディアリテラシーとジェンダー 構成された情報とつくられる性のイメージ	諸橋泰樹	現代書館	2009	361.453	モ
女性とメディア ジェンダー白書 3	北九州市立男女共同参画センター “ムーブ”編	明石書店	2005	367.2	キ
表現とメディア 新編 日本のフェミニズム 7	天野正子〔ほか〕編	岩波書店	2009	367.21	ア
マンガ・雑誌の「性」情報と子どもたち 大阪府ジャンプ活動事業報告書	シーン編	シーン	2008	367.99	シ
炎上CMでよみとくジェンダー論	瀬地山角	光文社	2020	674	セ
炎上しない企業情報発信 ジェンダーはビジネスの新教養である	治部れんげ	日本経済新聞出版社	2018	674	ジ
広告は、社会を揺さぶった ポーヴォワールの娘たち	脇田直枝	宣伝会議	2015	674.21	ワ
放送と女性ネットワーク in 関西が紡いだ20年	放送と女性ネットワーク in 関西編	放送と女性ネットワーク in 関西	2011	699	ホ
テレビ報道職のワーク・ライフ・アンバランス 13局男女30人の聞き取り調査から	林香里編著 谷岡理香編著	大月書店	2013	699.3	ハ
キャスターという仕事	国谷裕子	岩波書店	2017	699.64	ク
「テレビは見ない」というけれど エンタメコンテンツをフェミニズム・ジェンダーから読む	青弓社編集部編著 西森路代〔ほか〕	青弓社	2021	699.67	セ
少女マンガのブサイク女子考	トミヤマユキコ	左右社	2020	726.1	ト
フォトジャーナリストの視点	林典子	雷鳥社	2018	740.21	ハ

タイトル	著者	出版社	出版年	請求記号	
ジェンダー写真論 1991-2017	笠原美智子	里山社	2018	740.4	カ
戦う姫、働く少女	河野真太郎	堀之内出版	2017	778.2	コ
銀幕のハーストリー 映画に生きた女たち	松本侑壬子	パド・ウィメンズ・オフィス	2015	778.2	マ
ディズニー・プリンセスのゆくえ 白雪姫からマレフィセントまで	本橋哲也	ナカニシヤ出版	2016	778.2	モ
ジェンダーで見るヒットドラマ 韓国、アメリカ、欧州、日本	治部れんげ	光文社	2021	778.8	ジ
朝ドラには働く女子の本音が詰まっている	矢部万紀子	筑摩書房	2018	778.8	ヤ
よくわかるスポーツとジェンダー	飯田貴子〔ほか〕編著	ミネルヴァ書房	2018	780.13	イ
翻訳がつくる日本語 ヒロインは「女ことば」を話し続ける	中村桃子	白澤社	2013	814.9	ナ

<行政資料>

タイトル	編集・発行	資料種別	出版年	請求記号	
男女表現ガイドライン 一緒に考えよう	尼崎市協働・男女参画課編	啓発冊子	2015	367	ア
メディア・リテラシー メディアのなかにある、ジェンダーに関する表現について	こうち男女共同参画センター「ソレ」編	啓発冊子	2018	367	コ
メディアを読み解く ジェンダー・メディア・ウオッチ	北九州市立男女共同参画センター ムーブ	啓発冊子	2005	367.2	キ

<視聴覚資料>

タイトル	監督/制作	製作国/製作年/時間	区分
メディア・リテラシーって何？	ドーン・ビデオメイト	2002年/13分/日本	教材 DVD 50
ハリウッドとアジア女性	エレイン・H・キム	2011年/30分/アメリカ	ドキュメンタリー DVD 105
韓国発 映画をつくる女たち 韓国映画界の女たちは、何を表現し、描いてきたのか	イム・スルレ	2001年/40分/韓国	ドキュメンタリー DVD 98

<雑誌・ミニコミ誌>

特集	タイトル	巻号
SNS中傷、ヘイトスピーチ、自粛警察…日常に潜む暴力	Journalism ジャーナリズム	370号(2021.3)
メディアのなかのジェンダー	日本ジェンダー学会	21号(2018.9)

<ウェブサイト>

団体・施設名	URL	内容
■男女共同参画に関するフリーイラスト素材(内閣府)	https://www.gender.go.jp/about_danjo/symbol/free/pdf/illust_design.pdf	性別役割分担や無意識の思い込み(アンコンシャス・バイアス)にとらわれない、様々な「職業」や「社会生活場面」を想定したイラスト素材。
■FCTメディア・リテラシー研究所	http://www.mlpij.org/	メディア・リテラシーに関する研究プロジェクトの調査結果やセミナー等の情報、参考文献などについての情報が掲載されている。
■ふらっと 人権情報ネットワーク	http://www.iinken.ne.jp/	性に関する問題、ジェンダーに関する問題など、11の категория 別にトピックスやイベント情報が提供されている。

◎ ライブラリーカードで一人につき、図書・行政資料・雑誌15冊(3週間)、DVD3点(2週間)の貸出ができます。

【連絡・お問合せ先】

ドーンセンター(大阪府立男女共同参画・青少年センター) 情報ライブラリー

〒540-0008 大阪府中央区大手前1-3-49 TEL:06-6910-8616 URL:<http://www.dawncenter.jp/>

